

Resenha de imprensa

Fique por dentro das notícias publicadas na imprensa sobre as comunicações

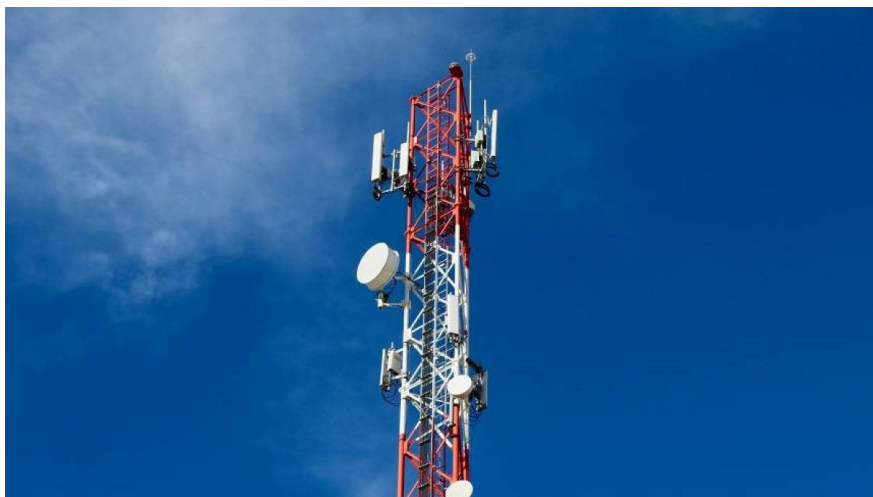


Ano 10. Edição n.º 3, de 24 de Maio de 2019

Proprietário: Autoridade Reguladora das Comunicações de Moçambique

Editor: Gabinete de Comunicação e Imagem

TELECOMUNICAÇÕES: Definidos princípios para fixação de preços



O CONSELHO de Ministros aprovou na Terça-feira, dia 21 de Maio, um decreto que introduz novos critérios para a fixação dos preços a praticar pelos serviços de telecomunicações no país. A ideia, segundo apurou o Notícias, é assegurar que o mercado tenha tarifas competitivas e que a sua aplicação pelos operadores assente no princípio de justiça, razoabilidade e inclusão.

O instrumento foi aprovado durante a 17ª sessão ordinária daquele órgão, realizado na Terça-feira, dia 21 de Maio, em Maputo.

A porta-voz do encontro, Ana

Comoana, explica que com o novo comando se pretende que os preços das telecomunicações sejam justos, acessíveis para os utentes interessados e de aplicação universal por parte dos operadores. Para tal, o decreto estabelece o método de preço médio, tendo em conta um limite inferior e outro superior.

Falando no habitual *briefing* pós sessão, Ana Comoana disse ser expectativa do Governo que a medida contribua para a promoção de equilíbrio entre os interesses dos utentes e dos operadores, garantindo que os últimos tenham a ne-

cessária renda resultante dos investimentos feitos e os serviços prestados.

Acrescentou que a medida tem também carácter de um instrumento de defesa dos consumidores, mas que garante a preservação da renda dos operadores do serviço de telecomunicações.

(In Jornal Noticias, 22.05.2019).

Vodacom quer expandir M-pesa para clientes de outras operadoras

A sexta edição do Moztech, na Arena 3D, trouxe uma "boa nova" para os clientes das telefonias móveis em Moçambique. Trata-se da expansão do serviço M-pesa, da Vodacom.

Foi no painel, "Mobile Money: Um contributo para a bancarização", que o Director-geral da Vodacom M-pesa em Moçambique, Gulamo Nabi, anunciou o projecto de expansão deste serviço para clientes de outras operadoras.

Para o efeito, a operadora já está a trabalhar a entidade das telecomunicações, com vista a viabilizar o projecto. (In O País, 17.05.2019)

Ainda nesta edição

Microsoft lança primeira versão teste do browser Edge para Mac

2

SpaceX adia lançamento de satélites de internet de alta velocidade

2

Google lança carrinho de compras universal para facilitar compras online

3

Resenha de imprensa

Fique por dentro das notícias publicadas na imprensa sobre as comunicações

Microsoft lança primeira versão teste do browser Edge para Mac



Apesar de não ser muito diferente da versão Windows 10, o browser adapta-se ao ambiente Mac ao adicionar fontes e atalhos familiares aos utilizadores do macOS.

Depois do lançamento, no mês passado, do novo Edge, suportado por Chromium, na versão Windows 10, o novo browser chegou ao macOS para testes. As versões são muito semelhantes, mas a Microsoft adaptou o browser à linguagem do Mac, para que os utilizadores se sintam mais confortáveis com a sua utilização, entre as quais as fontes e o sistema de menus.

A versão macOS introduzir ainda maior controlo, tais como atalhos para *websites* ou mudança de tab ou controlos

de vídeo através da Touch Bar. Para os utilizadores que utilizam os gestos do *trackpad*, o *browser* responde em concordância, assim como outras ações contextuais.

A Microsoft pretende agora reunir o *feedback* dos utilizadores, segundo a sua mensagem no blog. Futuras atualizações serão baseadas nos comentários dos utilizadores, encorajados pela Microsoft a partilhar a sua experiência.

Se está interessado em testar a versão do Edge para o macOS, pode fazer o download da versão teste. A versão *preview* para o Windows 7 e Windows 8 está também prevista para breve.

(In <http://tek.sapo.pt>, 21.05.2019).

SpaceX adia lançamento de satélites de internet de alta velocidade

Os primeiros satélites do projecto Starlink deviam ter seguido viagem dia 15 de Maio, mas os ventos não estavam a seu favor. Entretanto a necessidade de actualização do software deitou por terra tentativa do dia seguinte.

A SpaceX marcou para a semana seguinte uma nova tentativa de lançamento da missão Starlink, com a qual quer cobrir o planeta com internet de alta velocidade “barata”.

O projecto, cuja conclusão está prevista para 2027, será composto por aproximadamente 12.000 satélites, que permitirão transmitir dados a uma velocidade cerca de 50% superior à que é fisicamente possível com os actuais cabos de fibra ótica. O objectivo é cobrir a Terra com acesso a internet de alta velocidade, baixa latência e economicamente acessível.

O Starlink também foi concebido para levar internet barata e de alta velocidade a áreas remotas, aviões, navios e carros, além de possibilitar vídeo conferência internacional e jogos *online* praticamente sem atrasos. Em fevereiro, a SpaceX lançou os seus dois primeiros protótipos Starlink, a que chamou Tintin-A e Tintin-B. O teste ajudou a demonstrar o conceito básico e a refinar o design dos dispositivos.

Aquela que seria a primeira leva de 60 satélites devia ter seguido viagem na noite do dia 15 de Maio, a bordo de um Falcon 9, mas o vento que se fazia sentir levou a SpaceX a desistir e a marcar para o dia seguinte uma nova tentativa. No dia seguinte, a empresa de Elon Musk para o espaço voltou a adiar o lançamento, desta vez em cerca de uma semana, para “actualização de software” e “garantir que está tudo bem”.

(In <http://tek.sapo.pt>, 18.05.2019).

Resenha de imprensa

Fique por dentro das notícias publicadas na imprensa sobre as comunicações

Google lança carrinho de compras universal para facilitar compras *online*



Sistema já está operacional em alguns mercados, no motor de busca da Google, no Google Compras e *Assistant*. Ainda antes do final do ano, chegará ao YouTube e ao Google Imagens.

Fazer compras *online* ficou muito mais fácil. A Google anunciou esta semana a criação de um "carrinho de compras universal" para as suas lojas digitais, facilitando assim toda a experiência comercial do utilizador na internet. Desta maneira, torna-se possível juntar artigos a um único carrinho à medida que saltamos entre páginas e pesquisas para procurar por novas peças.

Nos EUA, a funcionalidade já está operacional no motor de busca, no *Assistant* e no Google Compras. Ainda este ano, a empresa quer fazer chegar o sistema ao Google Imagens e ao YouTube.

Na prática, isto faz com que o utilizador possa procurar por um novo *smartphone*, por exemplo, podendo agora adicioná-lo ao car-

rinho directamente dos resultados que obteve, sempre que for possível concretizar a transação com recurso aos serviços da Google. Ainda antes de efetuar o pagamento, pode ainda procurar por uma capa, auriculares e lentes externas e adicionar todos eles, de lojas diferentes, ao mesmo carrinho.

"Com esta nova experiência, estamos a fundir o melhor do Google Express com o Google Compras", diz a tecnológica norte-americana. As compras estarão asseguradas pela própria Google, o que significa que os consumidores poderão contactar a empresa em caso de atraso na entrega, por exemplo.

Adicionalmente, o sistema vai também revelar se o consumidor pode recolher um dado produto, numa dada loja, no próprio dia, ou se é necessário esperar algum tempo por falta de *stock*.

(In <http://tek.sapo.pt>, 15.05.2019).

LG desenvolve o seu próprio chip de inteligência artificial

O novo chip contém o mecanismo LG Neural Engine e pretende aperfeiçoar produtos da marca como aspiradores, máquinas de lavar, frigoríficos e aparelhos de ar condicionado.

A LG anunciou que desenvolveu o seu próprio chip de inteligência artificial, com o objetivo de melhorar a eficiência dos produtos da marca. A empresa coreana pretende utilizar a tecnologia em aspiradores, máquinas de lavar roupa, frigoríficos e aparelhos de ar condicionado.

O novo chip de inteligência artificial da LG incorpora, simultaneamente: inteligência visual de modo a melhor reconhecer o espaço, os objetos e o utilizador; inteligência auditiva, que permite reconhecer com precisão as características de voz e ruídos; e uma maior capacidade de detetar alterações físicas e químicas no ambiente.

De acordo com a empresa coreana, o chip, que contém o mecanismo LG Neural Engine, também permite a implementação de serviços personalizados de IA, processando e aprendendo com dados de vídeo e áudio para aumentar o reconhecimento das emoções e comportamentos do utilizador em diversos contextos. Além disso, pode funcionar offline e utiliza um hardware separado para armazenar dados pessoais e proteger as informações do cliente.

I.P. Park, presidente e CTO da LG Electronics, afirma que "o chip foi desenhado para fornecer soluções otimizadas de inteligência artificial para os futuros produtos da LG". O desenvolvimento do chip permitirá assim, segundo I.P. Park, "aumentar os três pilares fundamentais da estratégia de inteligência artificial da empresa – evoluir, conectar e abrir – fornecendo aos clientes uma experiência aperfeiçoada para uma vida melhor".

(In <http://tek.sapo.pt>, 20.05.2019).