

Resenha de imprensa

Fique por dentro das notícias publicadas na imprensa sobre as comunicações

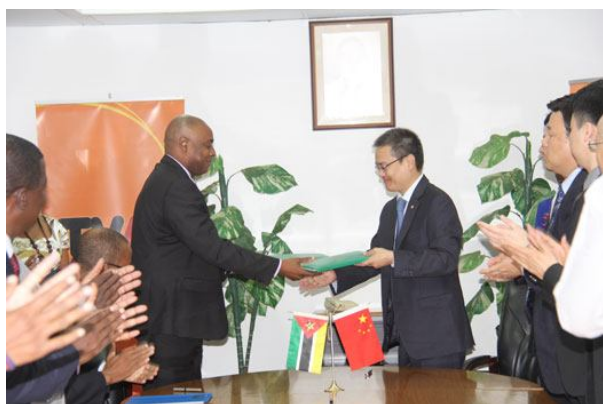


Ano 6. Edição 3, de 13 de Abril de 2015

Proprietário: Instituto Nacional das Comunicações de Moçambique

Editor: Gabinete de Comunicação e Imagem

TVM equipa-se para a migração digital



A TELEVISÃO de Moçambique (TVM) dispõe, desde ontem, de equipamento de transmissão terrestre e via satélite que vai reforçar a sua capacidade de instalar meios digitais em oito das dezasseis zonas definidas como prioritárias para o processo de migração digital.

A preparação da TVM tem em vista a mitigação dos efeitos do “apagão” analógico, previsto para ter lugar no dia 17 de Junho do ano em curso.

O material da televisão pública foi oferecido pelo Governo chinês e é composto por 10 câmaras de alta definição, uma unidade DSNG de captação de notícias e envio via satélite, com capacidade para mais de duas câmaras

“wireless”. Tem ainda um reboque com o grupo-gerador para alimentar as duas unidades, com capacidade de 70KVA, bem como oito emissores digitais de um KW com os respectivos sistemas radiantes, cabos de instalação, entre

outros acessórios necessários para o seu funcionamento.

Com efeito, a Televisão de Moçambique e a Embaixada da China rubricaram ontem um memorando de entendimento que visa, entre outros aspectos, a capacitação de técnicos nacionais naquele país e a vinda de especialistas chineses para trabalharem com a equipa desta estação televisiva.

Falando durante a assinatura do memorando de entendimento entre as partes, o Presidente do Conselho de Administração da TVM, Jaime Cuambe, afirmou que com estes equipamentos de transmissão, a sua instituição vai poder ex-

pandir e fortalecer a rede terrestre de distribuição de sinal de ambos canais (TVM1 e TVM2), estando pronta para a migração do sistema analógico para o digital.

Segundo Jaime Cuambe, com o estúdio móvel e de alta definição de imagem, a instituição por si dirigida e o país em geral, terão pela primeira vez a capacidade de produzir e transmitir eventos de grande dimensão com o rigor necessário, algo que até ao momento era somente possível graças à parcerias com empresas televisivas como a sul-africana SABC, a angolana TPA, e a portuguesa RTP.

Por sua vez, o Conselheiro Económico e Comercial da Embaixada da China, Wang Lipei, afirmou que o documento rubricado entre as duas entidades representa o reforço das relações bilaterais entre Moçambique e China que já duram há mais de 40 anos.

A parceria entre Moçambique e a China já envolve sectores como o industrial, agrícola e cultural, passando agora para a área de transmissão de informação via satélite.

(In Jornal Notícias, 03.04.2015).

Ainda nesta edição

Lançamento do Box Office resgata cultura dos vídeo Clube	2
Um quinto dos americanos depende do telemóvel para aceder à Internet	2
Operadora móvel patrocina Maxaquene	2
Vodacom admite problemas de rede	3
Transforme o telemóvel numa câmara de vigilância	3

Resenha de imprensa

Fique por dentro das notícias publicadas na imprensa sobre as comunicações

Lançamento do Box Office resgata cultura dos vídeo Clube

A MultiChoice Moçambique lança, oficialmente, o serviço Box Office, que consiste no aluguer de filmes. O serviço está disponível a partir de hoje, para todos os clientes dos pacotes DStv Premium e DStv Bué, que possuam um decodificador Explorer.

Box Office é um serviço que permite aos assinantes alugar convenientemente e assistir os mais recentes filmes de grande sucesso no conforto de suas casas.

Com Box Office, os subscritores da DStv podem agora alugar e manter filmes até 48 horas, para uma taxa de 150 Mt por filme. Categorias de filmes vari-

am de comédia, drama e acção, terror e muito mais.

O Box Office oferece uma selecção de até 20 filmes para alugar a qualquer momento onde também podem assistir a trailers de filmes antes de alugar. Box Office está sempre disponível para aluguer, 24 horas por dia, 7 dias por semana, 365 dias por ano e o cliente só precisa pressionar o botão verde no controle remoto do Explorer para acessar a tela Box Office e para saber como se cadastrar.

(In mediaFAX, 26.03.2015).

Moçambola 2015

Operadora móvel patrocina Maxaquene

A maior operadora de telefonia móvel no país-Moçambique Celular e o Clube de Desportos do Maxaquene assinaram esta quarta-feira, um contrato de patrocínio, no valor de dois milhões de meticais para a presente época futebolística. À luz deste memorando, a mCel compromete-se a disponibilizar aos tricolores 350 mil meticais para a aquisição de equipamento e a custear as comunicações do clube, através da oferta de telemóveis e contratos no valor de 100 mil meticais.

O contrato prevê ainda o encaixe de 500 mil ou 250 mil meticais por parte do clube, caso fique em primeiro ou segundo lugar, respectivamente, na maior prova futebolística do País, o Moçambola, que teve início no passado dia 14 de Março. Com este patrocínio, a mcel pretende, segundo explicou o administrador comercial da operadora, Cláudio Chiche, ajudar o Maxaquene a alcançar os objectivos que traçou para a presente época desportiva e, acima de tudo, reafirmar o seu apoio ao desporto nacional.

(In mediaFAX, 26.03.2015).

Um quinto dos americanos depende do telemóvel para aceder à Internet

O número de consumidores que recorrem em exclusivo ou parcialmente do telemóvel para ter acesso à Internet está a aumentar nos Estados Unidos. Os especialistas sublinham que a situação gera uma enorme dependência.

A pesquisa da Pew Research mostra que 19% dos americanos não dispõem de outras formas de ligação em casa (7%) ou têm apenas acesso a opções mais limitadas.

Os jovens são os que revelam maiores níveis de dependência do smartphone, por serem os que mais concentram aí o seu acesso à rede. Cerca de 15% dos jovens com idades entre os 18 e os 29 anos cabem nesse padrão.

Por raças, a pesquisa revela que os afroamericanos são os que mais concentram a sua vida online no telemóvel (12%), seguidos pelos latinos (4%). 30% dos inquiridos considerados mais dependentes da Internet admitem que gastam com frequência o plafond de dados antes do final do mês.

O mesmo estudo mostra que quase dois terços dos americanos usam smartphone (64%), um número que revela bem o crescimento deste mercado nos anos mais recentes. Em 2011, à mesma questão respondiam sim apenas 35% dos inquiridos.

(In <http://tek.sapo.pt>, 07.04.2015).

Resenha de imprensa

Fique por dentro das notícias publicadas na imprensa sobre as comunicações

Vodacom admite problemas de rede



A EMPRESA de telefonia móvel Vodacom reconhece a existência de falhas na sua rede, facto que tem concorrido para os constrangimentos a que milhares de clientes têm sido sujeitos pelo país fora.

O reconhecimento foi feito ontem em Maputo por Lucas Chachine, falando à Imprensa após a sua apresentação como novo presidente do Conselho de Administração da companhia, em substituição de Salimo Abdula, que liderava os destinos da empresa desde Maio de 2013.

Para além de aceitar os problemas, que se traduzem em dificuldades de efectuar chamadas, envio de mensagens curtas e/ou uso de Internet móvel, Chachine garantiu que há acções em curso para o aumento da capacidade de cobertura.

As falhas da rede de telefonia móvel não são problema exclusivo da Vodacom, registando-se igualmente com as duas outras empre-

sas no mercado em graus próximos, uma das razões que concorre para que alguns cidadãos, mesmo com poucos recursos, recorrem a mais do que uma operadora.

Natural de Gaza e licenciado em Gestão pela Universidade Eduardo Mondlane, o novo PCA da Vodacom está na liderança em representação do Grupo Emotel, um dos accionistas da telefonia, e que o representava no Conselho de Administração desde 2011, de acordo com dados divulgados na cerimónia de apresentação.

Na sua intervenção, Chachine, que é igualmente presidente da Câmara de Comércio e Indústria Moçambique-África do Sul, comprometeu-se a consolidar os feitos alcançados pela anterior liderança, o que passa por manter a operadora como empresa activa no mercado, sustentável e socialmente responsável para com os milhões de moçambicanos.

Por sua vez, Salimo Abdula disse que deixa a presidência feliz por ter contribuído para tornar a firma líder do mercado.

(In Jornal Notícias, 09.04.2015).

Transforme o telemóvel numa câmara de vigilância

O objetivo da aplicação é tornar tão discreta quanto possível a utilização da câmara do telemóvel e para isso permite que a active e desligue sem qualquer som que o denuncie e apenas com um toque no equipamento. Para além disso, continua a registar imagens mesmo com o ecrã bloqueado, ou enquanto o utilizador faz ou recebe chamadas.

Permite ainda personalizar o ícone que vai activar a câmara, dissimulando a função, e desactivar as notificações para que não fique visível qualquer indicação de que está a filmar. Outras características é que funciona com ambas as câmaras do equipamento, frontal ou traseira.

A Secret Video Recorder pode ser uma opção interessante para quem quer usar o smartphone como câmara de segurança, ou vigilância, ou para outros fins, mas não se esqueça de respeitar os direitos de privacidade de terceiros. A aplicação está disponível em versão gratuita (com compras na aplicação), mas também conta com uma versão paga que pode descarregar no Google Play por 5,24€ e que disponibiliza todas as funcionalidades.

(In <http://sapo.mz>, 09.04.2015).