

# Resenha de imprensa

Fique por dentro das notícias publicadas na imprensa sobre as comunicações



Ano 5. Edição 10, de 3 de Dezembro de 2014

Proprietário: Instituto Nacional das Comunicações de Moçambique

Editor: Gabinete de Comunicação e Imagem

## Em parceria com a Mcel Huawei lança “smartphones” em Moçambique

A empresa chinesa Huawei acaba de lançar no mercado nacional o seu mais recente modelo de “smartphone”. Trata-se do telemóvel P7 da Huawei, lançado em parceria com a Mcel.

O novo “smartphone” LTE da Huawei oferece um “design” extraordinário, boa qualidade de câmara, acesso à conectividade ultra-rápida e bom desempenho de bateria.

Pequeno e com uma bateria de longa duração, são algumas das características da nova versão de telemóveis da Huawei, que possui vidro de sete camadas em textura fina.

Com cerca de 6,5 mm, é o telemóvel com menor espessura em toda a indústria de telefones, foi testado 59 vezes, e no mercado nacional está a ser vendido em todas as lojas da empresa Mcel.

(In canalmoz, 03.10.2014)

## Tablet da Nokia

A NOKIA, empresa finlandesa que vendeu o negócio de telemóveis à Microsoft para se dedicar às infra-estruturas de comunicações, apresentou um *tablet* equipado com sistema operativo *Android*, que estará à venda apenas na China.

O aparelho, chamado N1, foi apresentado na terça-feira, em Helsínquia, Finlândia. Tem um ecrã de 7,9 polegadas, um processador de quatro núcleos a 2.4Ghz e a versão mais recente do *Android*, modificada com uma interface própria desenvolvida pela Nokia, chamada *Z Launcher* e que já tinha sido apresentada. O *Z Launcher* pode também ser descarregado gratuitamente para outros aparelhos com *Android*.

O N1 será posto à venda no mercado chinês no primeiro trimestre de 2015. Sem dar detalhes, a empresa afirmou que espera alargar a venda a outros países. (...) A multinacional finlandesa, que nunca conseguiu adaptar-se à mudança dos consu-

midores para os *smartphones*, entra assim num mercado já recheado de *tablets Android*, mas que é liderado pelos *iPads*, da Apple. Segundo números da analista IDC, a Apple tinha 23 por cento do mercado no trimestre passado, seguindo-se a Samsung, com 18 por cento, e a *Asus*, que comercializa os *tablets Nexus* em parceria com o Google e tinha quota de 7 por cento. (...)

Este não é o primeiro *tablet* da Nokia, embora o lançamento anterior já estivesse alinhado com a decisão de venda à Microsoft. No ano passado, a empresa lançou já um *tablet* equipado com *Windows Phone*, o *Lumia 2520*, que está agora nas mãos da multinacional americana. (...)

Também não é a primeira vez que a empresa apresenta aparelhos *Android*. No início do ano, e no que foi também uma surpresa, lançou os *smartphones* de baixo custo Nokia X, uma linha que foi rapidamente cancelada pela Microsoft quando a aquisição foi concluída poucos meses depois.

(In Jornal Noticias, 20.11.2014).

## Motorola já é Lenovo mas garante que marca é para manter

**A Motorola Mobility já é oficialmente uma empresa do grupo Lenovo. A integração foi comunicada pela marca, que também já passou pelo universo Google.**

Depois de em 2011 ter passado para o universo Google, como o “tesouro” que ia proteger a gigante da Internet das guerras de patentes no mercado móvel, a Motorola Mobility passou para as mãos da Lenovo em Janeiro deste ano.

O negócio envolveu um investimento da fabricante chinesa na ordem dos 2,9 mil milhões de dólares e volta a fazer da empresa a grande promessa para objetivos grandiosos, neste caso, de conquista de quota no mercado dos dispositivos móveis.

Depois de meses de aprovações e integração, a Motorola comunicou esta quinta-feira que já é parte integrante da Lenovo. Na mesma

nota a empresa explica que vai manter o nome e a sede em Chicago, nos Estados Unidos. As subsidiárias espalhadas pelo mundo também são para manter, tal como o desenvolvimento de produtos para *Android*.

(In <http://tek.sapo.pt>, 31.10.2014).



**MOTOROLA**

## Ainda nesta edição

[iPhone 6 e iPhone 6 Plus afastam utilizadores do iPad](#)

2

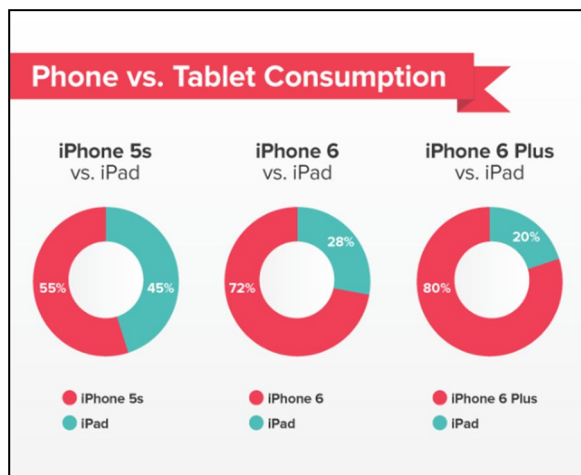
[Acesso à Internet deve fazer parte dos direitos humanos](#)

2

# Resenha de imprensa

Fique por dentro das notícias publicadas na imprensa sobre as comunicações

## iPhone 6 e iPhone 6 Plus afastam utilizadores do iPad



**É a guerra dos ecrãs no seu melhor. De acordo com dados reunidos pela aplicação *Pocket* o tamanho dos novos *iPhone* está a influenciar a forma como os utilizadores interagem com o iPad. Está a Apple a viver uma fase de “canibalização”?**

A *Pocket* é uma aplicação de consumo de conteúdos fora de horas, isto é, o utilizador pode encontrar um artigo enquanto pesquisa informação no trabalho, mas depois só o lê em casa mais à noite. É uma das aplicações mais populares neste segmento, o que lhe garante credibilidade na recolha de dados.

A empresa quis perceber se os novos *iPhone* estão a ter impacto na forma como os utilizadores estão a fazer gestão entre telemóveis de maior ecrã e os seus *iPad*. E chegou à conclusão de que está a haver “canibalização” entre os equipamentos da Apple.

Os dados da *Pocket* dizem respeito a utilizadores que tanto têm um *iPhone*, e que migraram da versão de 2013 para um dos novos modelos, como um *iPad*.

Explicando: Quem tinha um *iPhone 5s*, com ecrã de quatro polegadas, via 55% dos conteúdos no telemóvel e 45% no *tablet*, mostrando aqui al-

gum equilíbrio; quem agora tem um *iPhone 6*, com ecrã de 4,7 polegadas, consome 72% dos conteúdos em mobile e apenas 28% no *iPad*; já os que têm o *iPhone 6 Plus*, com ecrã de 5,5 polegadas, consomem 80% dos conteúdos no *smartphone*, guardando 20% para o *tablet*.

Os números além de mostrarem uma canibalização dos modelos mais recentes do *iPhone* relativamente ao *iPad*, mostra também uma correlação entre tamanho e número de conteúdos consumidos: quanto maior for o ecrã do *smartphone*, mais se lê e mais vídeos são visualizados. Mas a *Pocket* também defende que no geral quanto maiores forem os ecrãs dos equipamentos dos utilizadores, mais conteúdos eles estão dispostos a consumir.

Números mais específicos mostram que o consumo de vídeo no *iPhone 6 Plus* é 40% superior ao que acontecia no *iPhone 5s*, por exemplo. Mas também existem números relativos à “usabilidade”: quem tem um *iPhone 6 Plus* lê menos 22% de artigos de manhã do que quem tem o *iPhone 5s*.

Por fim é também de referir que a *Pocket* diz ter 2,5 vezes mais utilizadores no *iPhone 6* do que no *iPhone 6 Plus*, o que ajuda a confirmar alguns relatos de que o modelo maior está longe de ser o mais bem sucedido ao nível das vendas.

É de destacar ainda que os valores de consumo alcançados ao nível do *iPhone 6 Plus* são semelhantes aos dos utilizadores do *Android*: 80% dos conteúdos são consumidos em telemóvel, os restantes 20% em *tablet*.

(In <http://tek.sapo.pt>, 27.11.2014).

## Acesso à Internet deve fazer parte dos direitos humanos

O acesso à Internet devia ser um direito humano básico, na opinião da maioria da população mundial, segundo os resultados de um estudo do *Centre for International Governance Innovation (CIGI)* e da Ipsos.

Entre as mais de 23.000 pessoas, de um conjunto de 24 países, inquiridas de 7 de Outubro a 12 de Novembro últimos, 83% defendem a ideia de que a “grande rede” devia estar ao alcance de todos.

Entre os países europeus ouvidos - nomeadamente Alemanha, França, Itália e Suécia -, 84% defendem a ideia, com 39% a considerarem o tema “muito importante” e 45% a acharem que é “de alguma forma importante”.

Entre as várias outras questões tratadas no estudo está também o tema da privacidade online com 64% dos respondentes a mostrarem-se mais preocupados do que há um ano atrás. Os europeus são os mais ponderados de todos os grupos de países, com 51% a mostrarem essa preocupação.

Entre estes, 18% diz que está “muito mais preocupado” e 33% refere estar de “alguma forma mais preocupado”.

Apenas um terço de todos os inquiridos (36%) acredita que os dados privados estão “muito seguros” na Internet, e com somente 12% a “concordarem veementemente” com a afirmação, enquanto 24% “concordam de alguma forma”. (In <http://tek.sapo.pt>, 27.11.2014).